MAURICIO DE SOUSA EDITORA
PANINI COMICS
Nº 16 - R$ 3,90
WWW.MONICA.COM.BR
© MSP - BRASIL/2010
Portugal / Continente - 1,75 €
Tina
Entrevista o DR. JAIRO BOUER
Sean Néia e João
QUADRINHOS:
Personal Mania!
MAURICIO
Blog da Tina: SOM NA CAIXA, PET RECICLÁVEL, PODER FEMININO E MUITO MAIS!

MAURICIO DE SOUSA
EDITORA
PANINI COMICS
Nº 16 - R$ 3,90
WWW.MONICA.COM.BR
Tina
Entrevista o DR. JAIRO BOUER
QUADRINHOS:
Personal Mania!
MAURICIO
Blog da Tina: SOM NA CAIXA, PET RECICLÁVEL, PODER FEMININO E MUITO MAIS!

#2 ANOS DE SUCESSO
COM MUITAS AVENTURAS, FANTASIAS E GRANDES SURPRESAS...
JÁ NAS BANCAS
O CADERNO DO RISO
EDIÇÃO 24
...MERECEM SER COMEMORADOS COM UM NOVO SITE:
WWW.REVISTATURMADAMONICAJOVEM.COM.BR
Preview de todas as revistas.
Imagens para baixar e se divertir com a Turma em seu celular ou computador.
Últimas novidades sobre o Mauricio de Sousa e a Turma.
© MSP · BRASIL/2010
* CRIAÇÃO DO SEU PERFIL NA COMUNIDADE
* INDICAÇÃO DOS BLOGS SOBRE A TURMA
* INFORMAÇÕES EXCLUSIVAS
LER É O MAIOR BARATO!
PANINI
www.paninicomics.com.br

Pipa e Tina em Personal MANIA

© MAURICIO DE SOUSA PRODUÇÕES - BRASIL/2010

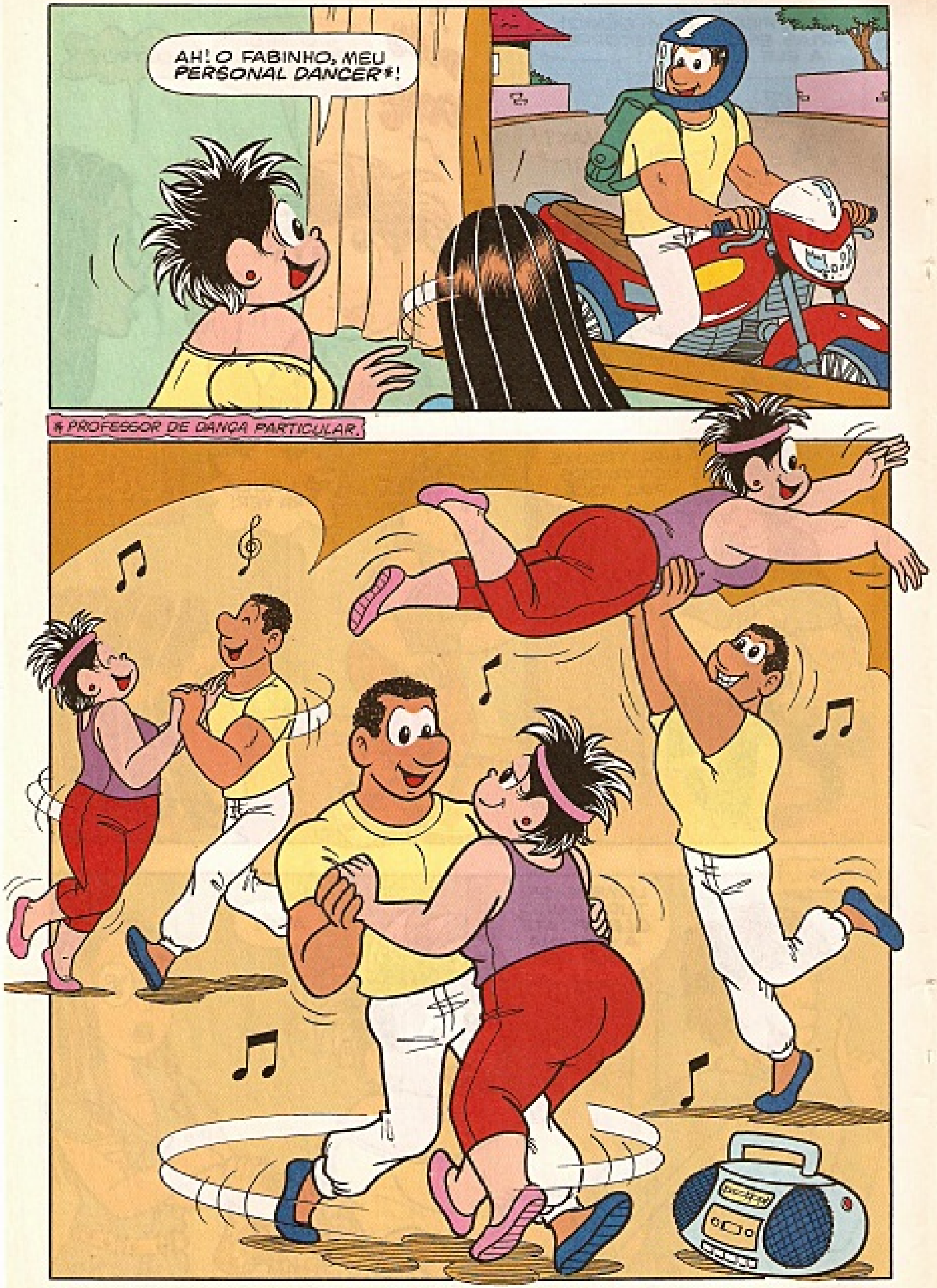
AMIGA, VOCÊ SUPEROU LOGO A SEPARAÇÃO DO ZECÃO, HEIN?
EU E O ZECÃO JÁ REATAMOS!
AH, É, ESPERTINHA? ENTÃO, QUEM ERA AQUELE MONUMENTO, HEIN?
O MIGUEL, MEU *PERSONAL TRAINER*!
VOCÊ TÁ FALANDO SÉRIO? DESDE *QUANDO* ISSO?
DESDE HOJE! VOCÊ SABE, NÉ? COM A FALTA DE TEMPO, COMPENSA MUITO PAGAR UM *PERSONAL* EM VEZ DE PERDER HORAS INDO E VOLTANDO DA ACADEMIA!

E É UM INVES-TIMENTO, NÉ?
EM SAÚDE E BEM-ESTAR!
TÔ BOBA!
IH! TÁ QUASE NA HORA!
DE QUÊ?
DO MEU PERSONAL HAIR STYLIST*!
*ESTILISTA (OU CONSULTOR) CAPILAR PARTICULAR.
PIPA! CHIQUÉRRIMA!
CHUAC!
JEAN PIERRE!
CHUAC!
VI QUE TAVA CUIDANDO DO CORPÃO, NÉ?
AGORA VAMOS CUIDAR DESTES CABELOS!

E...
O QUE ACHOU, MARAVILHOSA?
É A NOVA TENDÊNCIA DAS CHIQUÉRRIMAS NA EUROPA!
DEZ!
TE VEJO NA SEMANA QUE VEM, FOFA!
ATÉ!
AH, PIPA! ISSO VOCÊ PODERIA TER FEITO NUM SALÃO DE BELEZA!
VOCÊ QUE PENSA!

O JEAN PIERRE É UM GÊNIO! VÁRIAS ESTRELAS RECORREM A ELE E AO MAX!
MAX?
DING DONG
É O MEU PERSONAL STYLIST*!
OUTRO?!
* ESTILISTA PARTICULAR.
PIPA! TROUXE NOVIDADES PRA VOCÊ!
TÔ LOUCA PRA VER!
DEPOIS...
LEMBRE-SE! TUDO MUITO CLEAN*! ATÉ A SEMANA QUE VEM!
ATÉ!

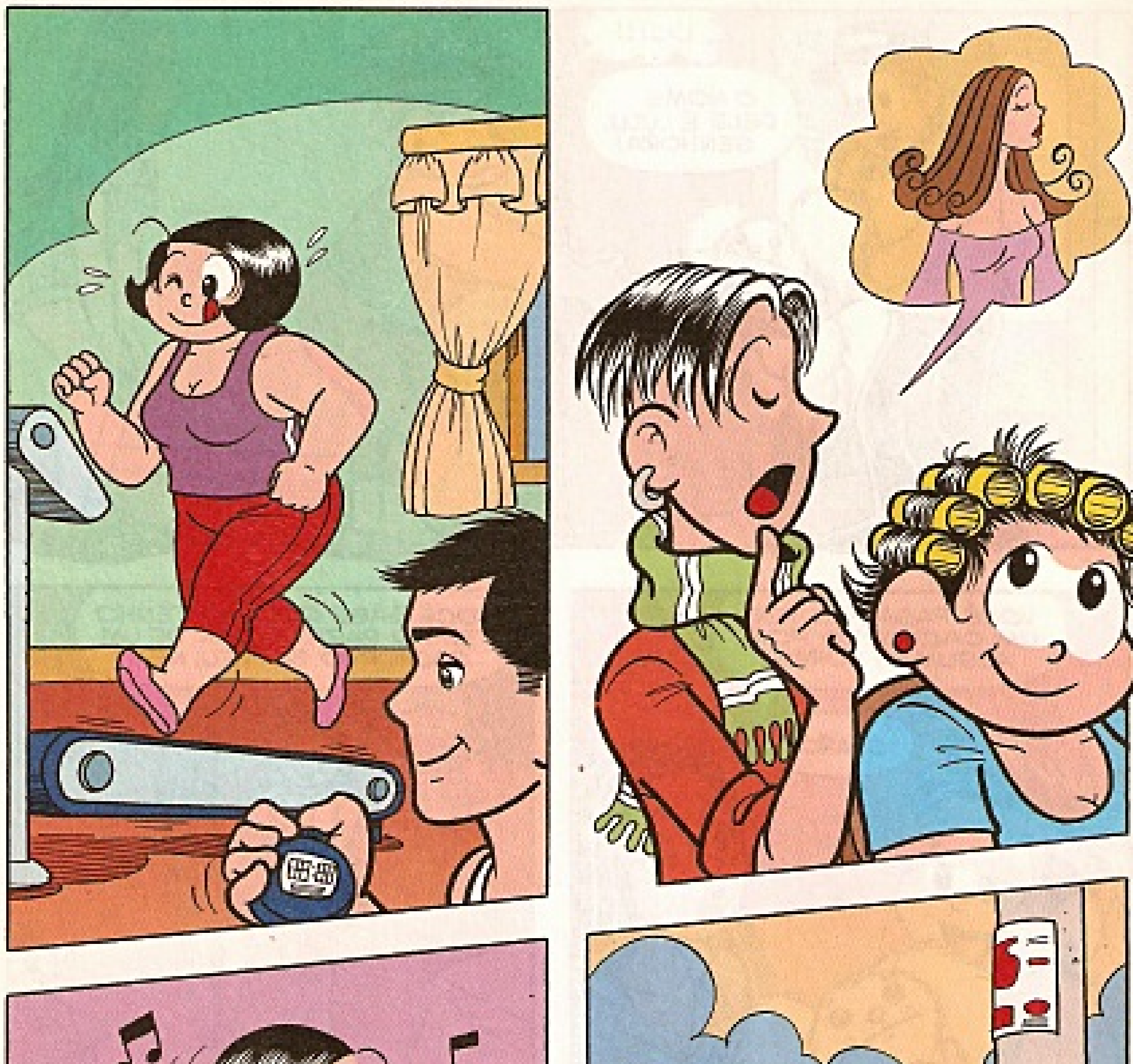
* BÁSICO.


AH! O FABINHO, MEU PERSONAL DANCER*!
* PROFESSOR DE DANÇA PARTICULAR.

NA PRÓXIMA AULA, VOU APRENDER UM POUCO DE SALSA E TECNOBREGA!
PIPINHA... AGORA ME EXPLICA QUE HISTÓRIA É ESSA DE PERSONAL ISSO, PERSONAL AQUILO...
AH, NEM TE CONTO!
TODOS ELES FORAM INDICADOS PELA PATY! OU SEJA... SÃO PROFISSIONAIS GABARITADOS E...
PIPA! REALIZA! A PATY É RICA! VOCÊ É UMA RELES MORTAL!
ESSES... PERSONAL SÃO PARA RICOS!
ERAM, TINA! ERAM!

HOJE EM DIA, ELES FACILITAM O PAGAMENTO! EU PAGO TODOS COM CARTÃO!
SEI!
DING DONG
PERAÍ, AMIGA! DEIXA EU VER SE ADIVINHO...
DEVE SER O SEU PERSONAL ENGLISH TEACHER*!
*PROFESSOR DE INGLÊS PARTICULAR.
OU O SEU PERSONAL OFFICE BOY*...
...OU ENTÃO, O...
NADA DISSO!
*GAROTO DE ENTREGAS PARTICULAR.
É O MEU PERSONAL PET*!
QUÊ?!
*BICHINHO DE ESTIMAÇÃO PARTICULAR.

LILI!!
O NOME DELE É LULU, SENHORA!
VOCÊ PAGA PRA TER UM CACHORRO POR ALGUMAS HORAS?
CLARO!
VOCÊ SABE QUE NÃO TENHO TEMPO PARA CUIDAR DE UM CACHORRO SÓ MEU, NÉ?
ENTÃO, ALUGO UM PRA DAR PINTA NO BAIRRO... FAZER UM CHARME...



ATÉ QUE...
UÉ... A ESTA HORA, VOCÊ NÃO TINHA AULA DE DANÇA COM UM DE SEUS MIL *PERSONAL*?
GLUP!
P-POIS É... DISPENSEI TODOS!
POR QUÊ?
A FATURA DO MEU CARTÃO DE CRÉDITO VEIO UMA FORTUNA POR CAUSA DELES!
AH, É?
EU TE FALEI... MAS VOCÊ NÃO QUIS ME OUVIR...
ACHO QUE ME DESCONTROLEI UM POUCO...
E AGORA? O QUE EU FAÇO, HEIN?

VOCÊ NÃO TOMA JEITO, HEIN? VAI PAGAR UMA NOTA DE...
ACHO QUE VOU PRECISAR RECORRER A OUTRO PERSONAL...
AH, TINA... É SÓ UM PERSONAL DINHEIRO EMPRESTADO!
PAGO NO MÊS QUE VEM!
IH, PIPA! NEM VEM! TAMBÉM TENHO CONTAS PRA PAGAR!
O QUE É QUE TEM?
FIM

Rolo em VOCÊ NÃO VAI ESTUDAR?

JÁ?! TODA A MATÉRIA?!
TODINHA! DEU A MAIOR CANSEIRA!
TÔ INDO PARA UM BARZINHO PRA ESFRIAR A CABEÇA!
VEM COMIGO?
NÃO, OBRIGADA!
ENTÃO, TÁ! SE CUIDA!
É POR ISSO QUE O ROLO SE ENROLA NAS PROVAS! NÃO ESTUDA!
IDEIA
ROLO! TEM UMA AMIGA MINHA DOIDINHA PRA TE CONHECER!
AMIGA, É?

TREMENDA GATA!
ELA PODE TE ENCONTRAR NO BARZINHO?
É CLARO!
ESTAREI NO BARZINHO DA ESQUINA!
LEGAL! AGORA É SÓ COMBINAR COM A BEL, A MINHA VIZINHA GATA, PROFESSORA DE FÍSICA!
PI PI PI
DEPOIS...
DEU CERTO! QUERO VER O ROLO IR MAL NESSA PROVA, AGORA!
QUE COINCIDÊNCIA VOCÊ SER PROFESSORA DE FÍSICA!
ME FALA DE NOVO O LANCE DE DOIS CORPOS NÃO PODEREM OCUPAR AO MESMO TEMPO UM LUGAR NO ESPAÇO...
NÃO CONSIGO ENTENDER...
FIM

Tina Entrevista

Sabe quando você tem aquela dúvida cruel sobre sua saúde e não tem para quem perguntar? Meu entrevistado deste mês é especialista em responder!

DR. JAIRO BOUER

Nascido na cidade de São Paulo em 1965, Jairo Bouer estudou na Faculdade de Medicina da Universidade de São Paulo. Hoje, em programas de TV e pela internet, é o médico que tira dúvidas cabeludas de adolescentes de todo o Brasil!

Tina: *Você é formado em Medicina e tem especialização em Psiquiatria. Como surgiu a ideia de trabalhar diretamente com os jovens?*

Jairo Bouer: Na verdade, eu tinha feito Medicina e, durante o curso, você tem que escolher uma área. Escolhi Psiquiatria porque integrava os conhecimentos de saúde e do pensamento humano, que eu gostava bastante. Comecei a lidar com jovens mais por causa do meu emprego na época, eu escrevia para o jornal Folha de S.Paulo, no final da residência. E aí foi indo!

Tina: *Desde 1993, quando começou a trabalhar no Projeto Sexualidade, até hoje, quais as mudanças mais marcantes no comportamento dos jovens?*

Jairo: Pra mim, os jovens que estão no começo da vida sexual são muito parecidos, independentemente da época. Há dúvidas muito comuns a todos que passam por essa fase.

Tina: *Quais comportamentos continuam iguais?*

Jairo: Há mais mudanças sociais e culturais. Hoje há menos preconceito. Por exemplo, jovens que curtem pessoas do mesmo sexo têm vida mais tranquila do que há 20 anos. A sociedade está mais flexível, a internet surgiu como ponto agregador, muitos jovens se conhecem pela rede. Houve uma evolução.

Tina: *Muitas vezes, as informações sobre saúde da web não são confiáveis. Como os jovens podem saber se dá pra acreditar no que andam lendo?*

Jairo: A galera deve checar em mais de uma fonte. Sempre desconfiar quando não tem certeza e não acreditar na primeira coisa que lê. É a velha dica: "confie desconfiando".

Tina: *Os adolescentes sofrem um bocado com as transformações do corpo. Que dicas você dá para eles terem mais paciência com as mudanças?*

Jairo: É preciso entender que as pessoas e seus ritmos são diferentes. Às vezes, um colega da classe se desenvolve primeiro. Tem que ter paciência e esperar.

Tina: *As garotas ainda são mais vaidosas que os garotos?*

Jairo: Olha, Tina, os meninos de hoje são bem mais vaidosos do que os das gerações anteriores. São encanados com roupas e com a aparência, e se cuidam mais.

Tina: *Quais as principais dúvidas dos meninos?*

Jairo: A maioria manda questões em relação ao desenvolvimento físico e, às vezes, ao desempenho sexual. Muitos ficam com medo de engravidar uma menina.

Tina: *E as das meninas?*

Jairo: As principais são medo de engravidar, desenvolvimento físico, peso e altura. Mas também rolam perguntas sobre primeira vez, se é normal ter dor...

Divulgação

Tina: *Muitos adolescentes ainda têm vergonha de falar com os pais sobre namoros. O que os pais podem fazer para melhorar esse diálogo?*

Jairo: O jeito é colocar esses assuntos mais difíceis em pauta mais cedo, quando os filhos ainda são crianças, e não só na adolescência. Os pais devem aproveitar as dúvidas das crianças, mostrar que estão dispostos a conversar, deixar um canal aberto para contato. Mas se o jovem não quer falar porque fica envergonhado, os pais devem respeitar o tempo dele também.

Tina: *Entre 13 e 18 anos, os jovens ainda estão em fase de crescimento. Quais as principais recomendações de saúde nessa época?*

Jairo: A galera precisa entender que o corpo é um patrimônio, e a qualidade e a duração dele dependem dos cuidados que se tem. O problema é que, nessa fase, eles não estão muito preocupados com isso, querem viver o momento.

Tina: *Aquele ditado "prevenir é o melhor remédio" é bem verdade para adolescentes, né?*

Jairo: Sim! A prevenção é o cuidado que você tem consigo mesmo. A gente precisa se olhar de dentro para fora, não de fora pra dentro. O jovem precisa pensar: "eu tenho que me responsabilizar pelas coisas que faço".

Tina: *Como você dá conta de apresentar os programas de TV, atualizar o site e atender pacientes no consultório?*

Jairo: Minha rotina é um pouco enrolada! Faço as gravações de rádio e TV, viajo bastante e faço muitos eventos e palestras. Hoje, atendo pouco em consultório.

Tina: *Por que as meninas se preocupam tanto com o peso?*

Jairo: Por causa do padrão de beleza que afirma que meninas precisam ser magras e altas – e a maioria delas não é! Isso faz quem não é assim ficar muito encanada, ainda mais numa fase da vida em que se está muito insegura com seu corpo...

Tina: *Que dicas você dá para os jovens que querem ser médicos?*

Jairo: Estudar Medicina exige bastante tempo e dedicação – são seis anos e mais dois ou três anos de residência. A pessoa deve avaliar se está disposta a ter essa formação mais longa. Mas vale a pena!

Tina: *Muito obrigada pela entrevista, doutor! A galera agradece seus conselhos!*

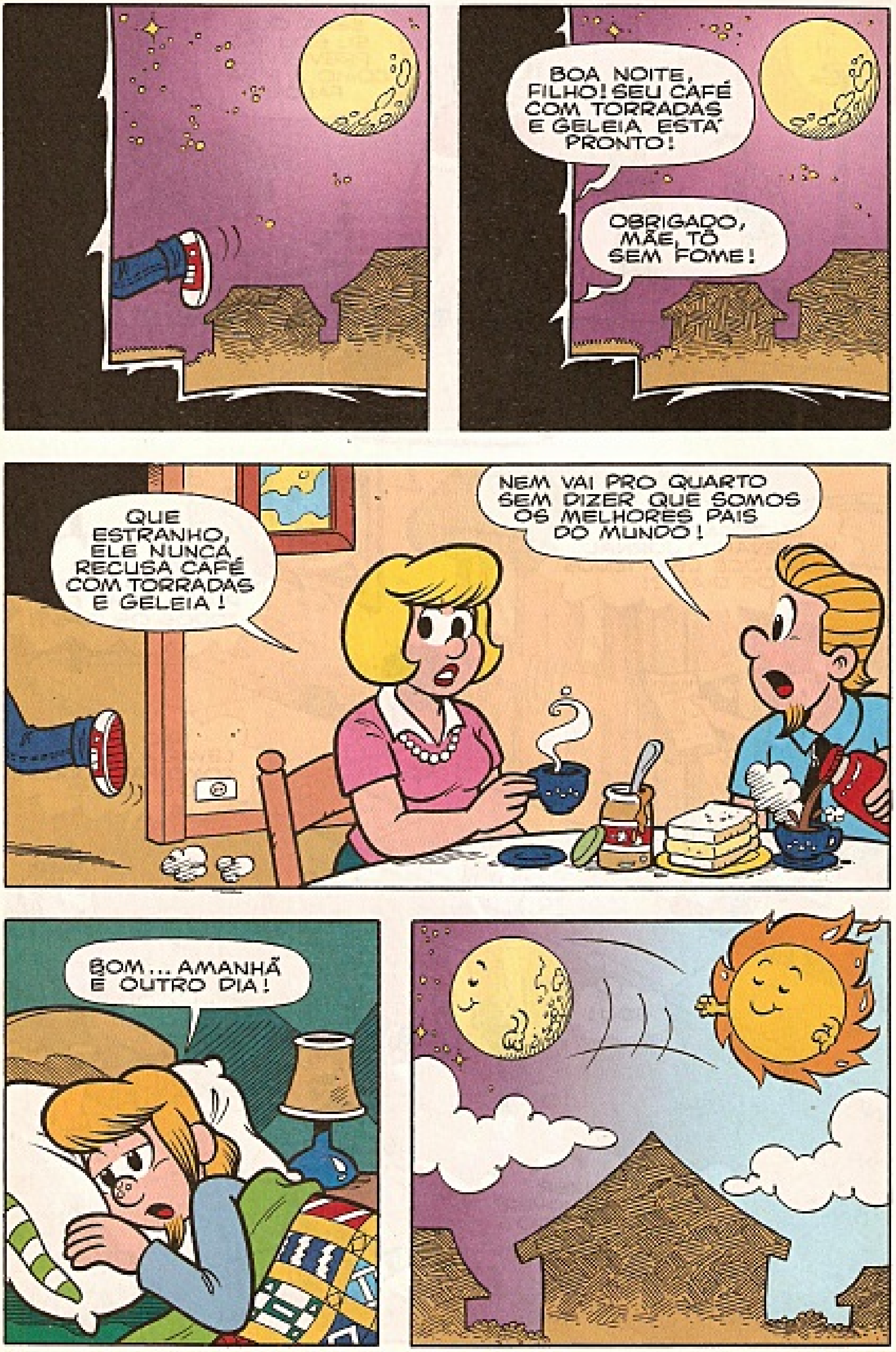
Jairo: Obrigado você, Tina!

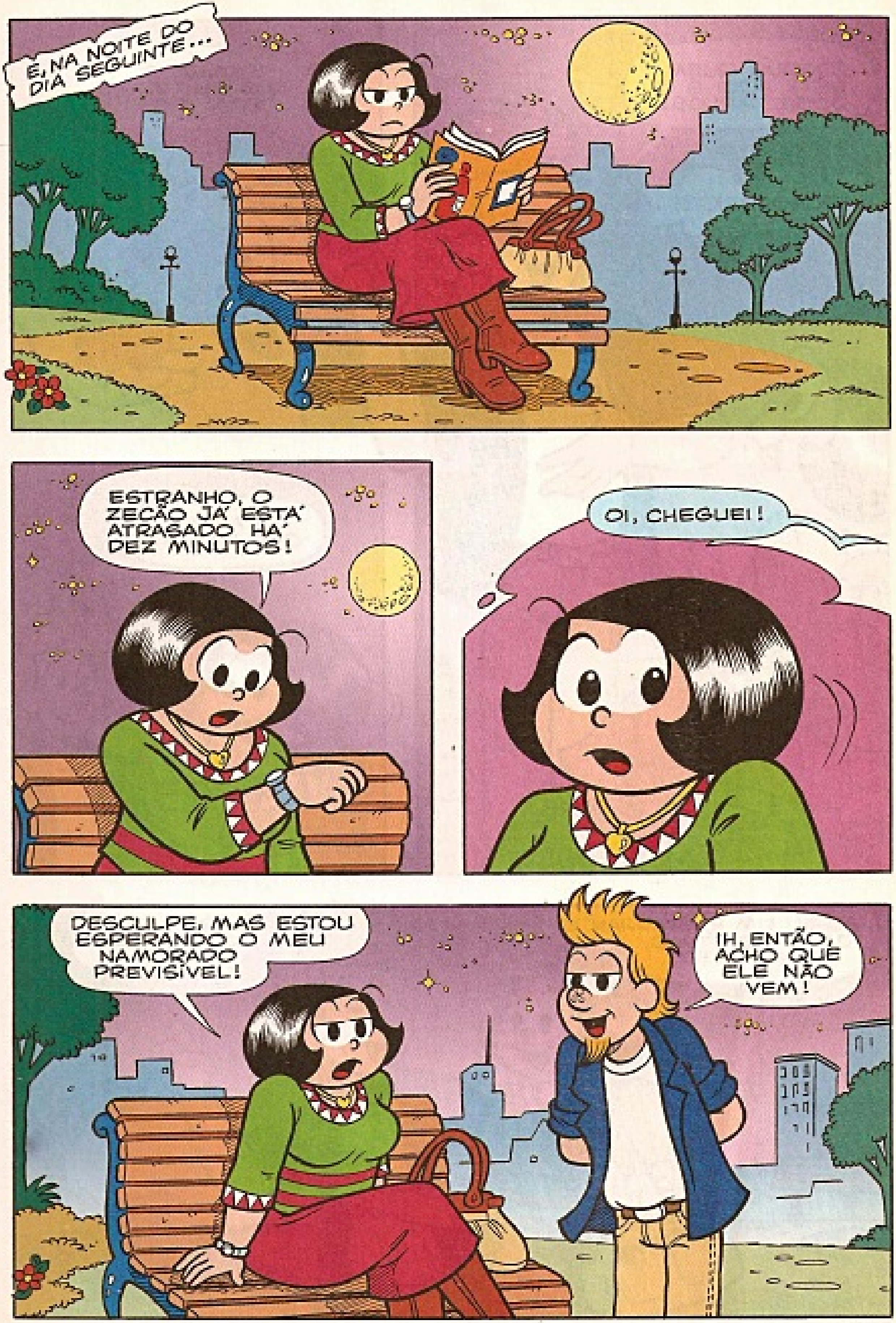
Zecão, o PREVISÍVEL

É QUE SÓ ESTA SEMANA JÁ É A QUINTA CAIXA DE BOMBONS QUE VOCÊ ME DÁ!
DEPOIS, VAI ME LEVAR À LANCHONETE DA MÃE DA TINA PRA COMER X-BURGUER COM SUCO DE MAÇÃ!
ERA ISSO MESMO QUE EU IA FAZER!
E TERMINAREMOS A NOITE NO CINEMA DO SHOPPING VENDO O MESMO FILME QUE JÁ VIMOS NA SEMANA PASSADA: ABADÁ!
UAU!!
PIPINHA, CONTA PRA MIM, VOCÊ TEM UMA BOLA DE CRISTAL?!
NÃO, ZECÃO!
VOCÊ É QUE É MUITO PREVISÍVEL!!

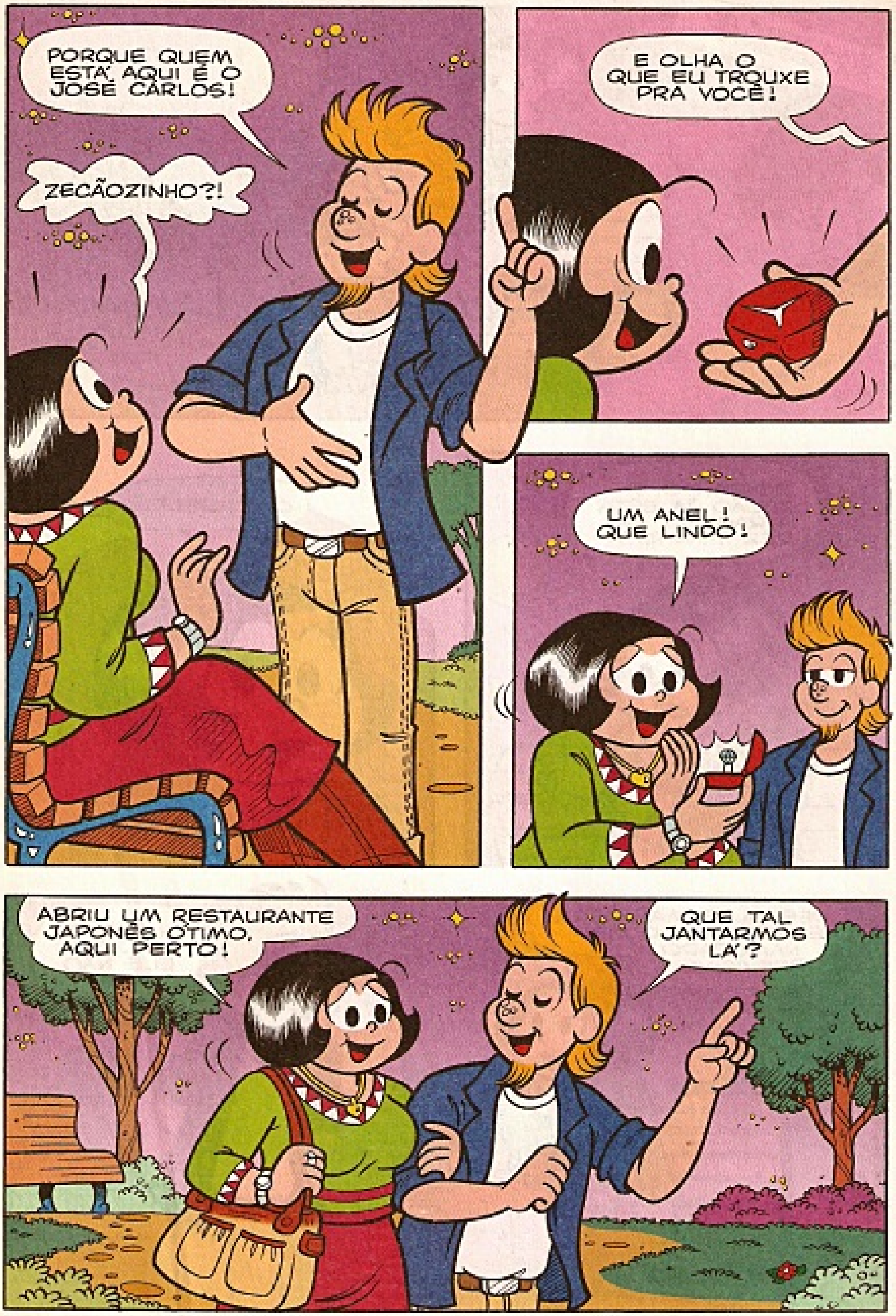
CHEGA SEMPRE NO MESMO HORÁRIO, COM O MESMO ESTILO DE ROUPA, O MESMO CORTE DE CABELO...
QUANDO FICA TRISTE, FAZ O MESMO BEICINHO E DIZ: "AH, NÃO FALA ASSIM, AMORECA!"
AH, NÃO FALA ASSIM, AMORECA!
MUDA O DISCO, ZECÃO!

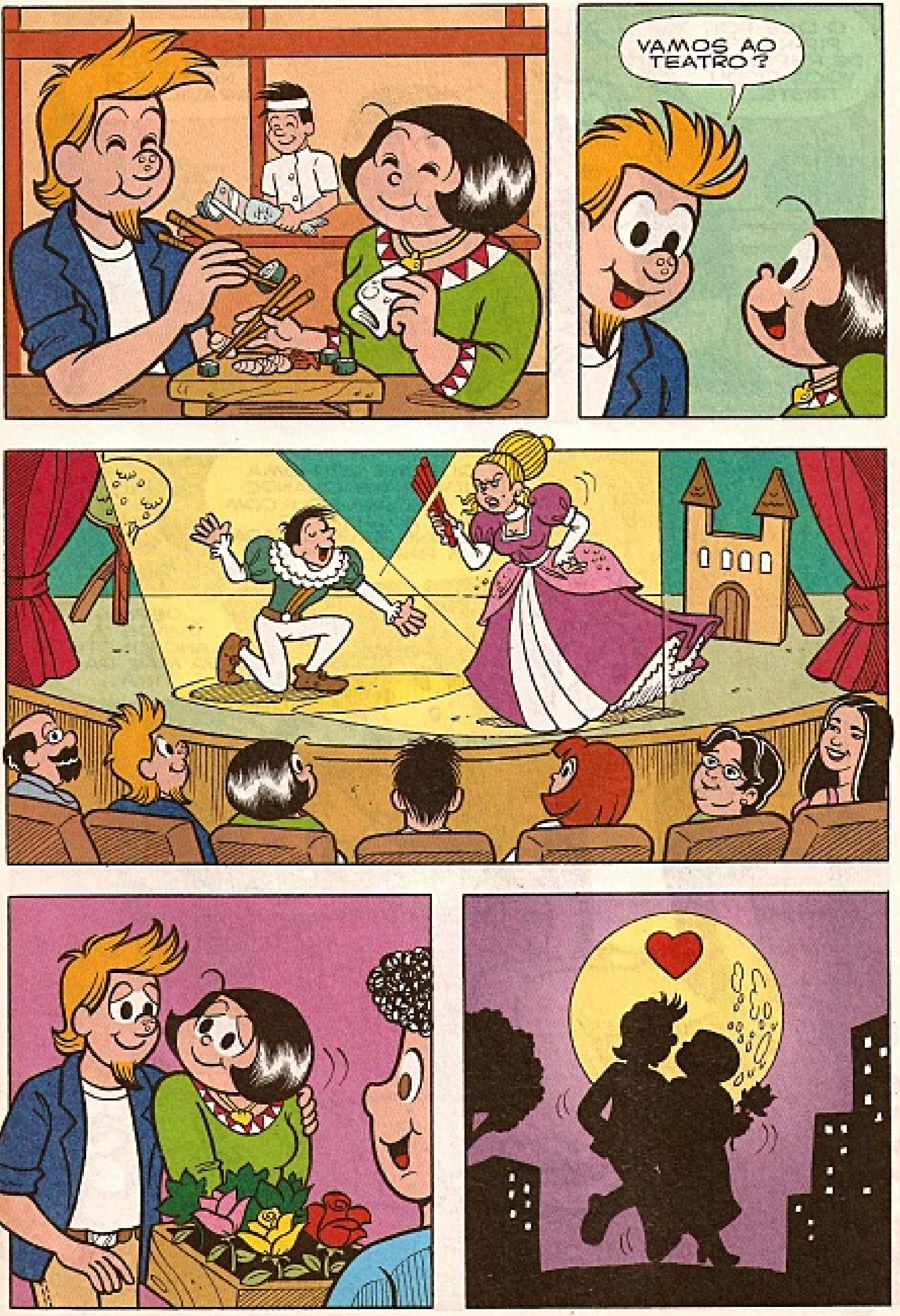
SERÁ QUE EU SOU TÃO PREVISÍVEL COMO A PIPA FALOU?
EI, ZECÃO, NÃO VAI LEVAR O JORNAL QUE VOCÊ LEVA TODOS OS DIAS?!
ZECÃO, NÃO VAI CONTAR UMA PIADA, COMO FAZ TODOS OS DIAS?!
NÃO VAI LEVAR A COCADA, COMO FAZ TODOS OS DIAS?!
NÃO VAI DIZER "HOJE VAI CHOVER", COMO FAZ TODOS OS DIAS?!
SOU!

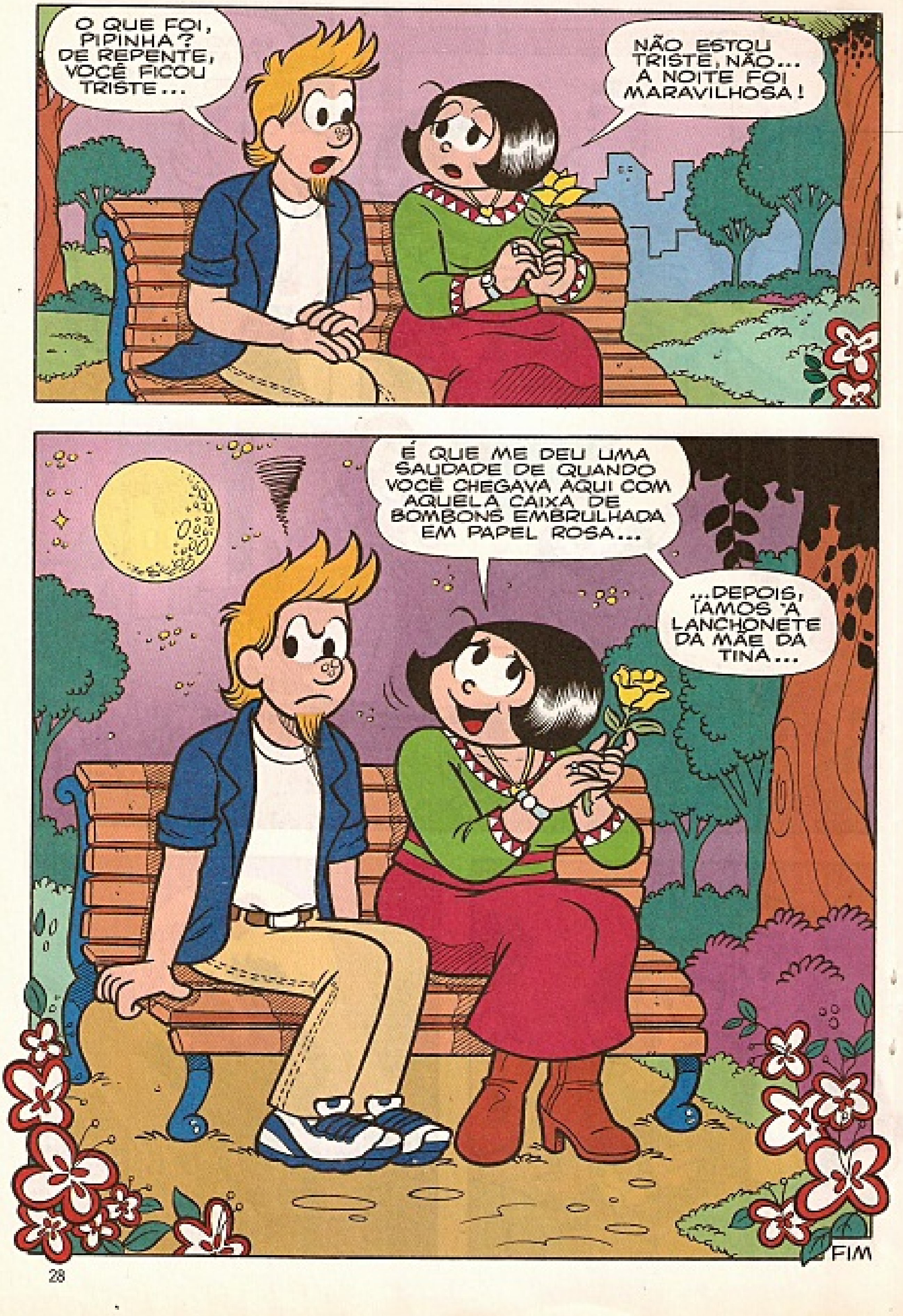

BOA NOITE, FILHO! SEU CAFÉ COM TORRADAS E GELEIA ESTÁ PRONTO!
OBRIGADO, MÃE, TÔ SEM FOME!
QUE ESTRANHO, ELE NUNCA RECUSA CAFÉ COM TORRADAS E GELEIA!
NEM VAI PRO QUARTO SEM DIZER QUE SOMOS OS MELHORES PAIS DO MUNDO!
BOM... AMANHÃ É OUTRO DIA!



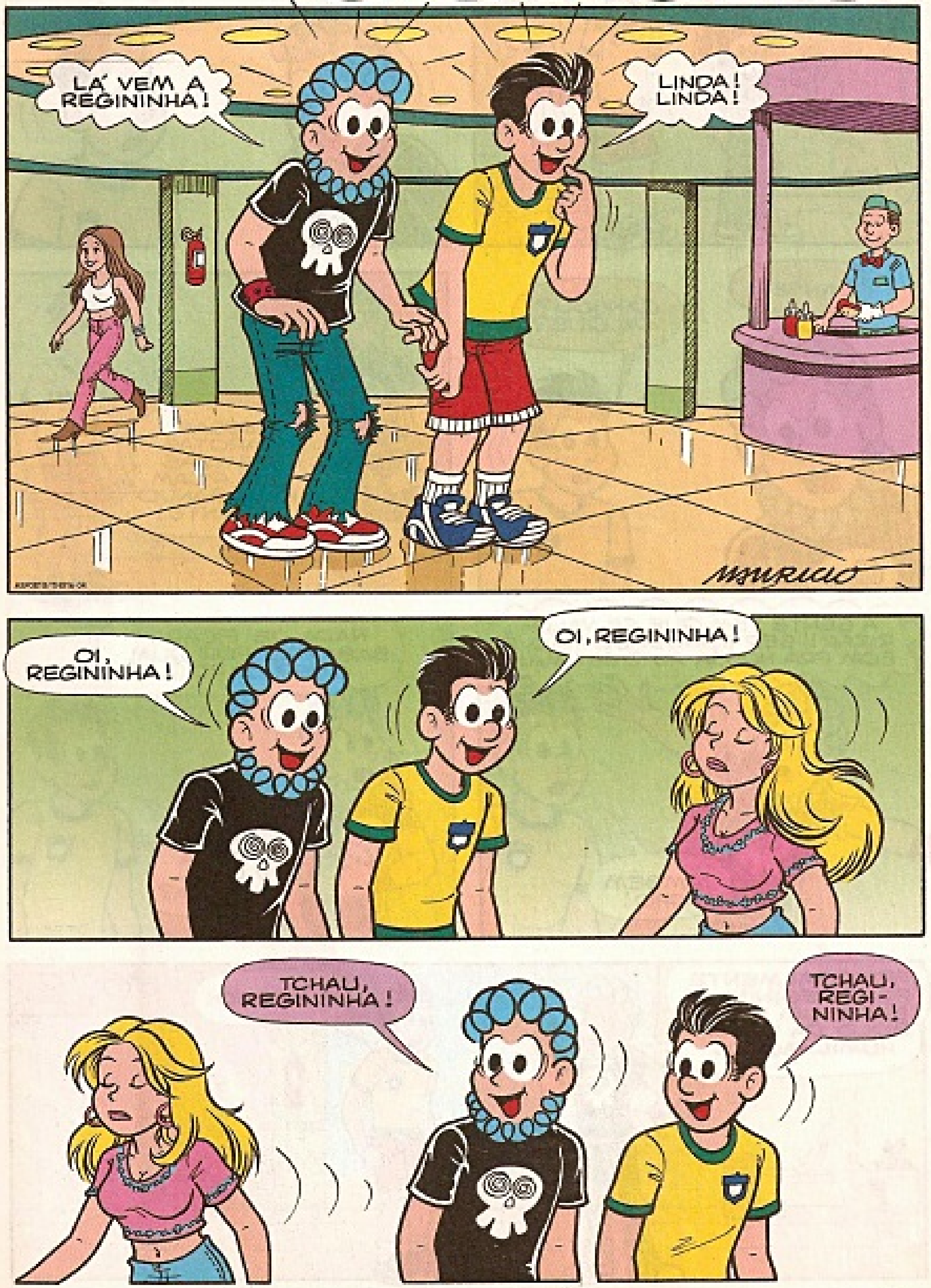
E, NA NOITE DO DIA SEGUINTE...
ESTRANHO, O ZECÃO JÁ ESTÁ ATRASADO HÁ DEZ MINUTOS!
OI, CHEGUEI!
DESCULPE, MAS ESTOU ESPERANDO O MEU NAMORADO PREVISÍVEL!
IH, ENTÃO, ACHO QUE ELE NÃO VEM!


PORQUE QUEM ESTÁ AQUI É O JOSÉ CARLOS!
ZECÃOZINHO?!
E OLHA O QUE EU TROUXE PRA VOCÊ!
UM ANEL! QUE LINDO!
ABRIU UM RESTAURANTE JAPONÊS ÓTIMO, AQUI PERTO!
QUE TAL JANTARMOS LÁ?


VAMOS AO TEATRO ?

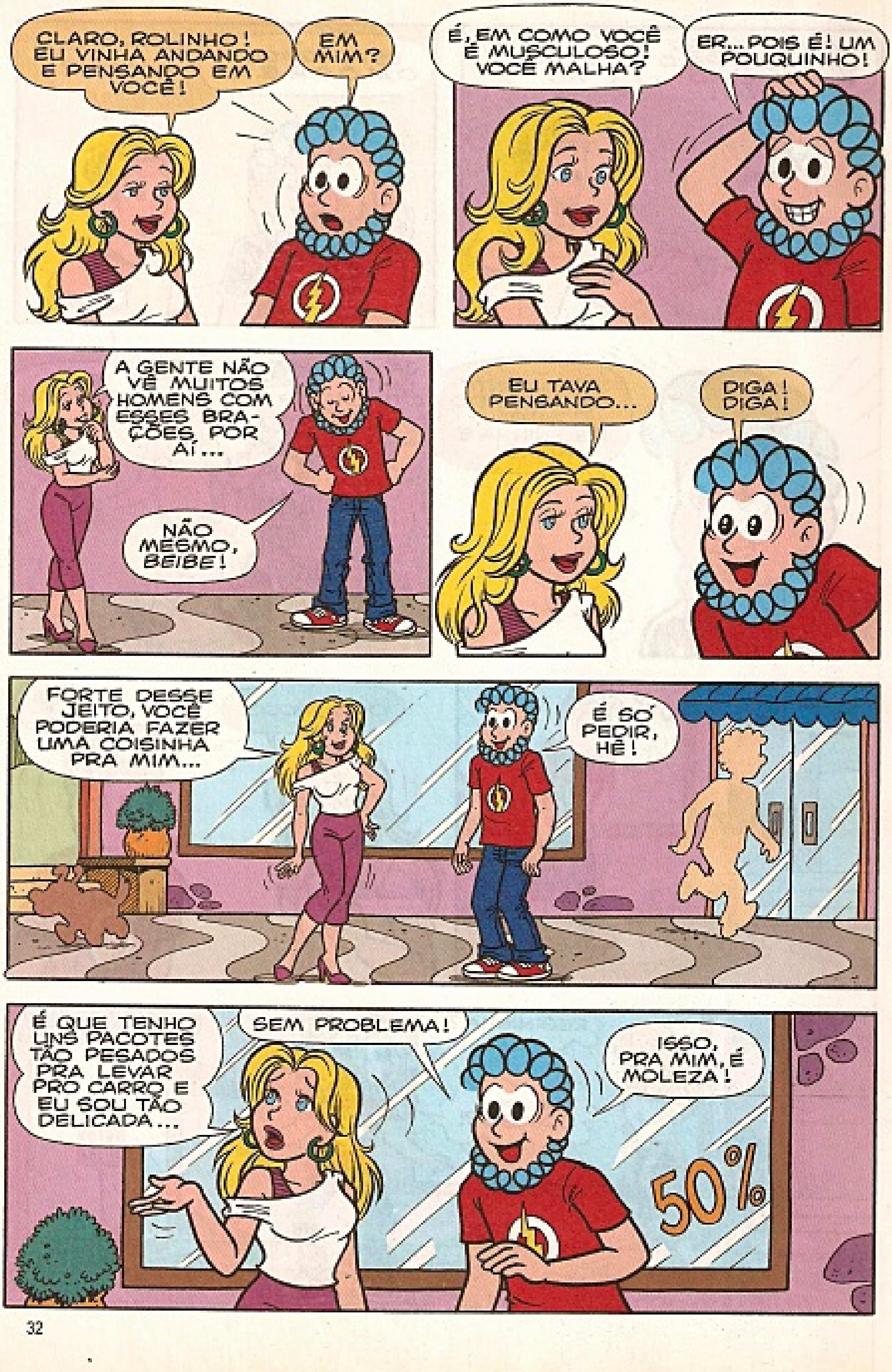

O QUE FOI, PIPINHA? DE REPENTE, VOCÊ FICOU TRISTE...
NÃO ESTOU TRISTE, NÃO... A NOITE FOI MARAVILHOSA!
É QUE ME DEU UMA SAUDADE DE QUANDO VOCÊ CHEGAVA AQUI COM AQUELA CAIXA DE BOMBONS EMBRULHADA EM PAPEL ROSA...
...DEPOIS, ÍAMOS À LANCHONETE DA MÃE DA TINA...
FIM

ROLO em O PACTO



PASSOU E NÃO LIGOU PRA GENTE!
COMO SEMPRE!
QUER SABER?
O QUÊ?
CANSEI!
CANSOU? DE QUÊ?
DESSAS GAROTAS METIDAS QUE FICAM ESNOBANDO A GENTE!
A GENTE TEM QUE SE VALORIZAR!! SER ESNOBADO NÃO É BOM PRA NOSSA AUTOESTIMA!
TAMBÉM ACHO!
NADA DE FICAR BABANDO POR QUALQUER GAROTA!
NEM PELA REGININHA?
PRINCIPALMENTE PELA REGININHA! ELA É UM SÍMBOLO DA NOSSA HUMILHAÇÃO!
É MESMO!
F ROUPA

VAMOS FAZER UM PACTO PELO FIM DA ESNO-BAÇÃO!
É ISSO AÍ!
ESTÁ CRIADO O M.O.C.R.E.A.!
MOCREA?
MOVIMENTO ORGANIZADO CONTRA A REGININHA E AFINS!
JÁ ME SINTO ÓTIMO!
EU TAMBÉM!
NO OUTRO DIA...
OFF
50%
OOOI, ROLO!
?
REGININHA?!
FALOU COMIGO?!


CLARO, ROLINHO! EU VINHA ANDANDO E PENSANDO EM VOCÊ!
EM MIM?
É, EM COMO VOCÊ É MUSCULOSO! VOCÊ MALHA?
ER... POIS É! UM POUQUINHO!
A GENTE NÃO VÊ MUITOS HOMENS COM ESSES BRAÇÕES, POR AÍ...
NÃO MESMO, *BEIBE*!
EU TAVA PENSANDO...
DIGA! DIGA!
FORTE DESSE JEITO, VOCÊ PODERIA FAZER UMA COISINHA PRA MIM...
É SÓ PEDIR, HÊ!
É QUE TENHO UNS PACOTES TÃO PESADOS PRA LEVAR PRO CARRO E EU SOU TÃO DELICADA...
SEM PROBLEMA!
ISSO, PRA MIM, É MOLEZA!
50%

VAI INDO QUE EU JÁ TE ALCANÇO!
OK!
PUF! PUF!
O QUE ESSA GAROTA COMPROU? BOLAS DE BOLICHE?
O CARRO DA REGININHA É ESSE!
Ô AMIGO! DÁ PRA ME AJUDAR AQUI?
CLARO!
BAIXINHO?!
ROLO?!

O QUE VOCÊ TA' FAZENDO?
A REGININHA PEDIU PRA EU AJUDAR E...
A REGININHA?! VOCÊ TRAIU O MOVIMENTO?!
É QUE ELA PEDIU "POR FAVOR" COM AQUELA BOQUINHA TÃO BONITINHA E...
PERAÍ! VOCÊ TAMBÉM TRAIU O MOVIMENTO!
É O FIM DO M.O.C.R.E.A.!
LA' VEM ELA!
VOCÊS SÃO UNS AMORES! PODE DEIXAR QUE, AGORA, O MEU NAMORADO PÕE NO CARRO!

TREMENDA GATA!
ELA PODE TE ENCONTRAR NO BARZINHO?
É CLARO!
ESTAREI NO BARZINHO DA ESQUINA!
LEGAL! AGORA É SÓ COMBINAR COM A BEL, A MINHA VIZINHA GATA, PROFESSORA DE FÍSICA!
PI PI PI
DEPOIS...
DEU CERTO! QUERO VER O ROLO IR MAL NESSA PROVA, AGORA!
QUE COINCIDÊNCIA VOCÊ SER PROFES-SORA DE FÍSICA!
ME FALA DE NOVO O LANCE DE DOIS CORPOS NÃO PODEREM OCUPAR AO MESMO TEMPO UM LUGAR NO ESPAÇO...
NÃO CONSIGO ENTENDER...
FIM

Tina Entrevista

Sabe quando você tem aquela dúvida cruel sobre sua saúde e não tem para quem perguntar? Meu entrevistado deste mês é especialista em responder!

DR. JAIRO BOUER

Nascido na cidade de São Paulo em 1965, Jairo Bouer estudou na Faculdade de Medicina da Universidade de São Paulo. Hoje, em programas de TV e pela internet, é o médico que tira dúvidas cabeludas de adolescentes de todo o Brasil!

Tina: *Você é formado em Medicina e tem especialização em Psiquiatria. Como surgiu a ideia de trabalhar diretamente com os jovens?*

Jairo Bouer: Na verdade, eu tinha feito Medicina e, durante o curso, você tem que escolher uma área. Escolhi Psiquiatria porque integrava os conhecimentos de saúde e do pensamento humano, que eu gostava bastante. Comecei a lidar com jovens mais por causa do meu emprego na época, eu escrevia para o jornal Folha de S.Paulo, no final da residência. E aí foi indo!

Tina: *Desde 1993, quando começou a trabalhar no Projeto Sexualidade, até hoje, quais as mudanças mais marcantes no comportamento dos jovens?*

Jairo: Pra mim, os jovens que estão no começo da vida sexual são muito parecidos, independentemente da época. Há dúvidas muito comuns a todos que passam por essa fase.

Tina: *Quais comportamentos continuam iguais?*

Jairo: Há mais mudanças sociais e culturais. Hoje há menos preconceito. Por exemplo, jovens que curtem pessoas do mesmo sexo têm vida mais tranquila do que há 20 anos. A sociedade está mais flexível, a internet surgiu como ponto agregador, muitos jovens se conhecem pela rede. Houve uma evolução.

Tina: *Muitas vezes, as informações sobre saúde da web não são confiáveis. Como os jovens podem saber se dá pra acreditar no que andam lendo?*

Jairo: A galera deve checar em mais de uma fonte. Sempre desconfiar quando não tem certeza e não acreditar na primeira coisa que lê. É a velha dica: "confie desconfiando".

Tina: *Os adolescentes sofrem um bocado com as transformações do corpo. Que dicas você dá para eles terem mais paciência com as mudanças?*

Jairo: É preciso entender que as pessoas e seus ritmos são diferentes. Às vezes, um colega da classe se desenvolve primeiro. Tem que ter paciência e esperar.

Tina: *As garotas ainda são mais vaidosas que os garotos?*

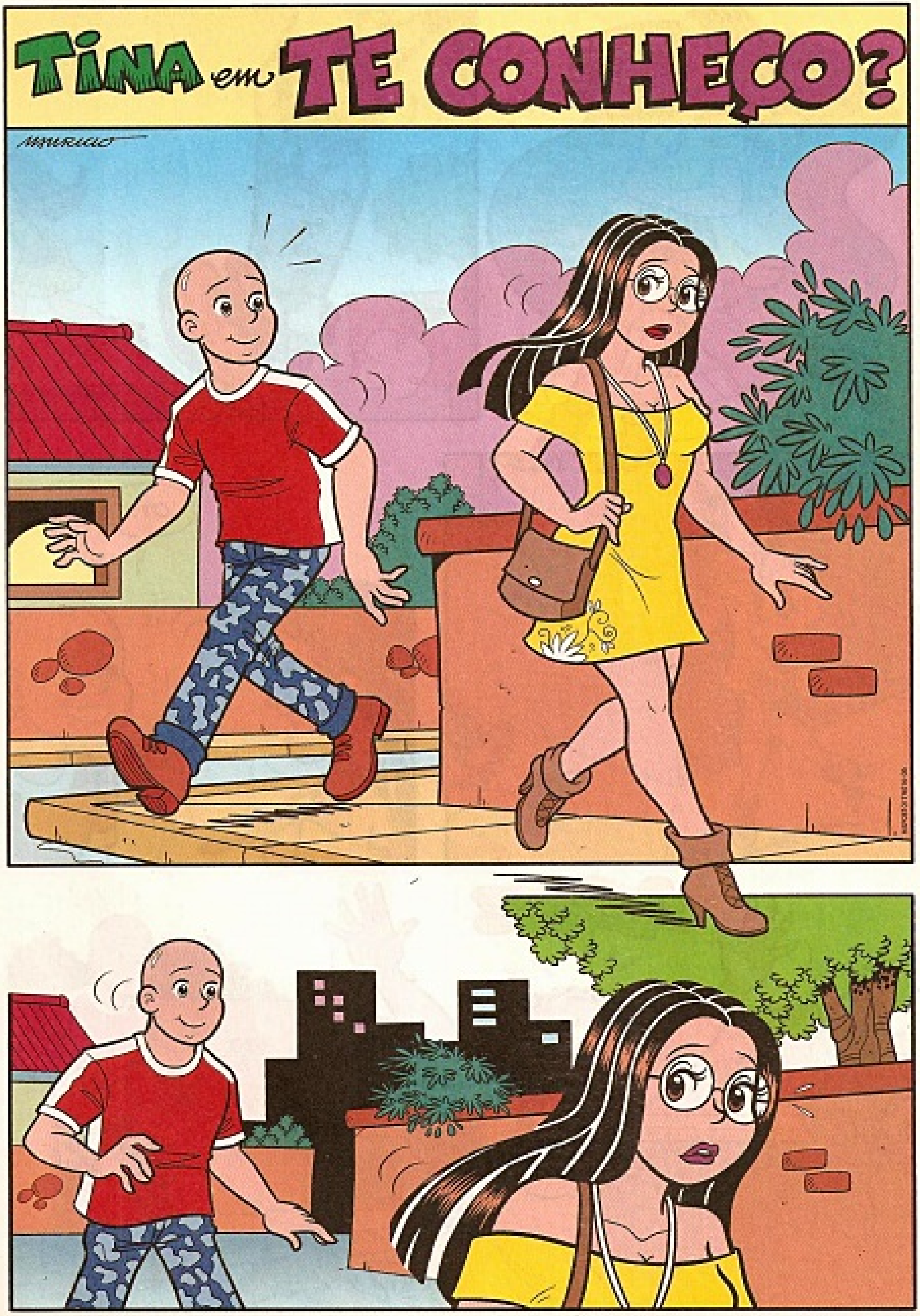
Jairo: Olha, Tina, os meninos de hoje são bem mais vaidosos do que os das gerações anteriores. São encanados com roupas e com a aparência, e se cuidam mais.

COMO VOU A UM CINEMA, FICO COM A BLUSINHA E A CALÇA!
HUM... BOTA OU TÊNIS?
HUM...
HUM...
HUM...
TÊNIS VAI FICAR *SHOW*!
BOLSA PEQUENA...
...OU BOLSA GRANDE?

BRINQUINHOS?
OU BRINCÕES?
ÔNIBUS?
CENTRO
OU TÁXI?
TÁXI
PRA ONDE VAMOS, MOÇA?

VOU DE ELEVADOR?
OU SUBO PELAS ESCADAS ROLANTES?
COMPRO CHOCOLATES?
OU BARRA DE CEREAIS?
ISTO OU AQUILO?
AQUILO OU ISTO?
DEMOREI, PIPA?
É SEMPRE ASSIM...

MINHAS DÚVIDAS SÓ DURAM ATÉ ELE CHEGAR!
BILHETE
PORQUE DAÍ...
...COMEÇAM AS DELE!
FILME DE AÇÃO OU COMÉDIA?
TERROR OU ROMANCE?
SESSÃO DAS OITO OU DAS DEZ?
SENTAR NA FRENTE OU NO FUNDÃO?
FIM


TINA em TE CONHEÇO?
MAURICIO

OI!
SOCORRO!!

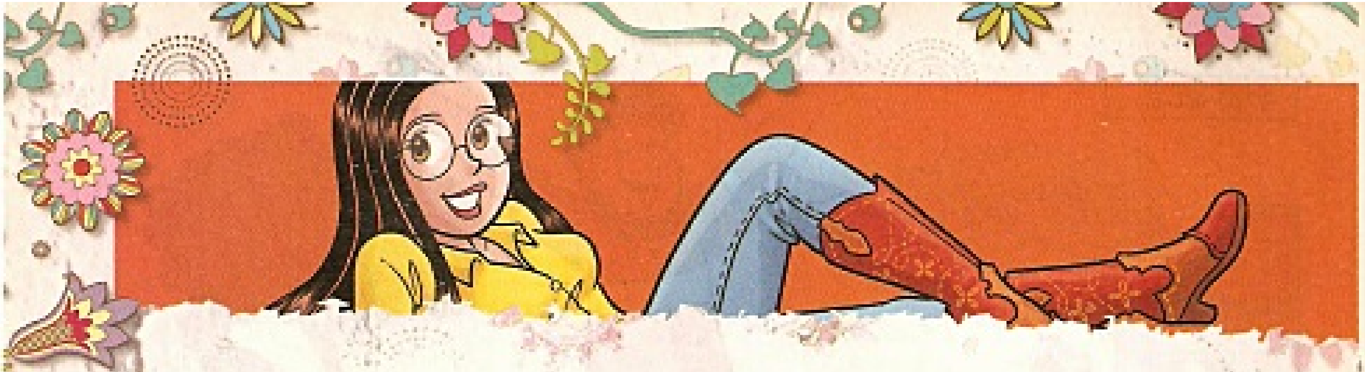
ESPERE!!
ALGUM PROBLEMA, MOÇA?
AQUELE CARA, QUE EU NUNCA VI MAIS GORDO, TÁ ME SEGUINDO!

VOLTA AQUI!!
NÃO TEM O QUE FAZER?!
VAI APRENDER UMA LIÇÃO!
CALMA, GALERA!!
EU SÓ TAVA QUERENDO DAR A BOA NOTÍCIA PRA TINA!
ESSA VOZ...
ROLO?!!
AGORA QUE VOCÊ PERCEBEU?

DESCULPA, GENTE! ELE É MEU AMIGO! SÓ QUE NÃO RECONHECI!
POR QUE NÃO FALOU ANTES, SEU DOIDO?
VOCÊ NÃO DEIXOU!
MAS POR QUE ESTÁ CARECA?
PASSEI NO VESTIBULAR PRA FACULDADE DE ARTES CÊNICAS!
E TE PASSARAM UM TROTE VIOLENTO?
CLARO QUE NÃO!
"A CARECA É SÓ PRA IDENTIFICAR OS CALOUROS! O TROTE FOI ANIMAR A FESTA DE ANIVERSÁRIO DO ORFANATO DO BAIRRO!"

LEGAL, NÉ? MAS PREFIRO SEU VISUAL ANTIGO!
EU TAMBÉM!
VOU FICAR CARECA POR POUCO TEMPO!
ESPERO!
QUIZZ

ATÉ QUE...
CABELUDO OUTRA VEZ!!
E AÍ, GATA? É NOVA NO BAIRRO?
Ô ROLO! SOU EU, A TINA! SÓ PINTEI O CABELO!
FIM



Oi, pessoal! Estou curtindo cada vez mais este espaço. E você, o que conta de bacana? Não se esqueça de mandar sugestões de novas histórias e ideias para o blog! Espero seu email no batepapo@tina.com.br. ;-)

Beijão,

Tina

stock.xchng (site free)

SOM NA CAIXA

Agosto foi um mês e tanto pra quem curte música! Uma das minhas cantoras preferidas, Mariah Carey, esteve na cidade de Barretos, no interior de São Paulo.
E o cantor americano Lionel Richie veio pela primeira vez ao País, com shows em São Paulo e no Rio de Janeiro.

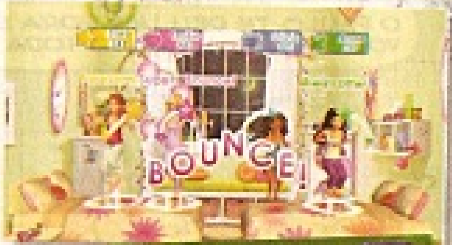
PET RECICLÁVEL

Adoro animais de estimação! Sempre que vou passear com meu cachorrinho, levo um saquinho de papel para recolher as sujeiras. Foi uma amiga que me deu a dica: em vez de usar sacolinhas plásticas, que poluem o meio ambiente, agora uso uma embalagem de papel, que é biodegradável.
O meio ambiente agradece!

Blog da Tina

PODER FEMININO

Quem disse que videogame é coisa de menino? Segundo números da *Entertainment Software Association* (ESA), associação que representa a indústria de jogos americana, nós, meninas, já somos 40% desse mercado! Uhuu! As empresas estão até lançando *games* específicos para garotas, como o *Littlest Pet Shop* e o *Charm Girls Club*. Por isso, quando seu irmão quiser tirar você do videogame, *game over* nele!



Divulgação

SEDE AO POTE

stock.xchng (site free)

O inverno está acabando, mas o tempo seco continua! Por isso, para deixar sua garganta e seu corpo hidratados nessa época do ano, é importante beber muuuita água. Além de ter sempre uma garrafinha por perto, vale a pena tomar sucos, chás e comer frutas e outros alimentos ricos em líquido.

FILHO VIRTUAL

Muitas mulheres já imaginaram como seria ter um filho com o Brad Pitt ou o Johnny Depp, né? Pois agora dá para saber – ao menos na internet! O site *Morph Thing* (www.morphthing.com/morph) faz a mágica: você coloca uma foto sua, uma foto do gato com quem sonha e pronto! A página faz a mistura e mostra a foto do bebê. Diversão garantida! ;-)

Reprodução

Tina

PANINI COMICS

PANINI BRASIL LTDA.
Diretor-Presidente: José Eduardo Severo Martins
Diretor Administrativo e Financeiro: Roberto Augusto Bezerra
Diretor de Operações e Editorial: Ivam Ataíde Faria
Diretor Comercial e Marketing: Marcio Borges

Tina®

Nº 16 - Agosto de 2010

EDITORIAL
Gerente de Publicações / Editor-Chefe: Érico Rodrigo Maioli Rosa
Editor Sênior: Emerson Agune / **Editora-assistente:** Mariana Lessa
Designers: Ian Herman, Jaqueline de Lima, Manuel Hsu
Diagramadores-assistentes: Alexandre Guzovsky, Felipe Barros

COMERCIAL E MARKETING
Coordenador de Marketing: Marcelo Adriano da Silva
Consultor de Assinaturas: Rogério Yukio Onuma
Publicidade: Rfs Comunicação - Iracema Vieira, Rubens Fukui
Tel.: (11) 3062-0961 / 3088-6736 - comercial@rfs.com.br / www.publipanini.com.br
Assessoria de Comunicação: Litera - imprensa.panini@litera.com.br

IMPRESSÃO
Esta revista foi impressa pela **São Francisco Gráfica e Editora**

DISTRIBUIÇÃO
FC Comercial e Distribuidora S/A - R. Teodoro da Silva, 907
CEP 20563-900 - Rio de Janeiro - RJ - Tel.: (21) 2195-3200

Tina é uma publicação mensal da Panini Brasil Ltda. **Administração, Redação e Publicidade:** Alameda Caiapós, 425 - Centro Empresarial Tamboré - CEP 06460-110 - Barueri - SP - Brasil. © 2010 Mauricio de Sousa e Mauricio de Sousa Produções Ltda., todos os direitos reservados - www.monica.com.br. Direitos desta edição no Brasil e em Portugal reservados à Panini Brasil Ltda. As histórias, personagens e nomes apresentados nesta revista, bem como suas distintas semelhanças, salvo quando indicado, são propriedades da Mauricio de Sousa Produções e publicados sob sua licença. Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial desta obra sem a prévia autorização dos editores. Data desta edição: agosto de 2010.

MAURICIO DE SOUSA EDITORA

Estúdios Mauricio de Sousa
Presidente: Mauricio de Sousa
Diretoria: Alice K. Takeda, Márcio R. A. Souza, Mônica S. e Sousa, Yara Maura Silva
Assessora Especial da Presidência: Martha Ochsenhofer

HISTÓRIAS EM QUADRINHOS
Diretora Executiva: Alice K. Takeda. **Redação:** Mauricio de Sousa, Marina Takeda e Sousa, André Simas, Edson Luis Itaboraíhy, Emerson B. Abreu, Felipe C. Ribeiro, Flávio T. de Jesus, Gerson L. B. Teixeira, João Marcos P. Mendonça, Lancast Mota, Marcelo Barreto de Lacerda, Paulo R. Back, Roberto Muñhoz, Robson B. Lacerda. **Desenho:** Altino O. Lobo, Carlos A. Pereira, Denis Y. Oyafuso, Emy T. Y. Acosta, Enrique Valdez, Fernando Luis Campos, Gustavo B. Regina, José Aparecido Cavalcante, Lino Paes, Olga M. Ogasawara, Ricardo Rodelo, Roberto M. Pereira, Sidnei L. Salustre, Wellington Dias. **Arte-final:** Clarisse Hirabayashi, Cristiane Colhoado, Cristina H. Ando, Fábio Asada, Jaime Podavin, Kazuo Yamassake, Lilian A. Almeida, Marcos Fernando Silva, Patrícia L. Zaccarias, Reginaldo S. Almeida, Rudinei C. Acosta, Sérgio T. Graciano, Tatiana M. Santos, Viviane Yamabuchi, Wagner Bonilla. **Ilustrações:** Camila Fernandes, Mauro Souza, Zazo Aguiar. **Letras:** Carlos Kina, Eliza T. K. B. Lacerda. **Acabamento:** A. Mauricio Sousa Neto, Antônio R. F. Guedes. **Cor:** Andréia Moreira Furutani, Miriam S. Tominaga, Sandra Yamassake. **Layout de Passatempos:** Maria Amélia Gomes. **Assistentes de Arte:** Adriano Nunes de Souza, Alexandre de Souza, Carlos Vagner Furlan, Guilherme Macedo, Kaio Renato Bruder, Reginaldo Graciano, Thompson Eduardo Carrara, Valentino Spwada Sousa G. Mello. **Coordenação de Arte:** Maria Aparecida Rabello, Maria de Fátima A. Clato. **Planejamento Editorial:** Sidney Gusman. **Revisão de textos:** Solange M. Lemos. **Estúdios Mauricio de Sousa** - Rua do Curtume, 745 - Bloco F - Lapa - São Paulo - SP - CEP 05065-001 - Tel.: (11) 3613-5000.

MERCHANDISING
Diretora Executiva do Estúdio: Alice K. Takeda. **Designer:** Emy T. Y. Acosta. **Desenhos:** Denis Y. Oyafuso. **Arte-final:** Marco A. Oliveira, Romeu T. Furusawa. **Comercial: Diretora:** Mônica S. e Sousa. **Gerente Geral de Licenciamento:** Amauri Araújo de Sousa. **Gerente de Produtos Editoriais:** Rodrigo Paiva. **Gerente de Promoções:** Edson Santos. **Projetos Especiais: Diretor:** Abel Mesquita Zambom. **Internacional: Vice-Presidente:** Yara Maura Silva. **Diretora:** Mayra C. Silva. **Teatro: Produtor:** Mauro Takeda e Sousa. Tel.: (11) 3613-5031. **Som: Diretor Executivo:** Marcio R. A. Souza. **Exposições:** Jacqueline Mouradian. **Núcleo de Atendimento:** Daniela E. Gomes, Débora A. Coscelli, Érica Rossini, Therezinha S. Branco. Tel.: (11) 3613-5055 - **Redação:** Ivana Mello.

Supervisão Geral: Mauricio de Sousa

Instituto Mauricio de Sousa:
instituto@institutomauriciodesousa.com.br

© 2010 Mauricio de Sousa Produções.
Todos os direitos reservados.

www.monica.com.br
e-mail: msp@turmadamonica.com.br

ATENDIMENTO AO ASSINANTE
2ª a 6ª feira, das 9,00 h às 18,00 h

São Paulo	(11) 3512-9444
Rio de Janeiro	(21) 3512-9414
Belo Horizonte	(31) 3503-9876
Curitiba	(41) 3512-9714
Florianópolis	(48) 4052-8636
Porto Alegre	(51) 4063-8889
Brasília	(61) 3246-7914
Goiânia	(62) 3612-1983
Salvador	(71) 4062-9046

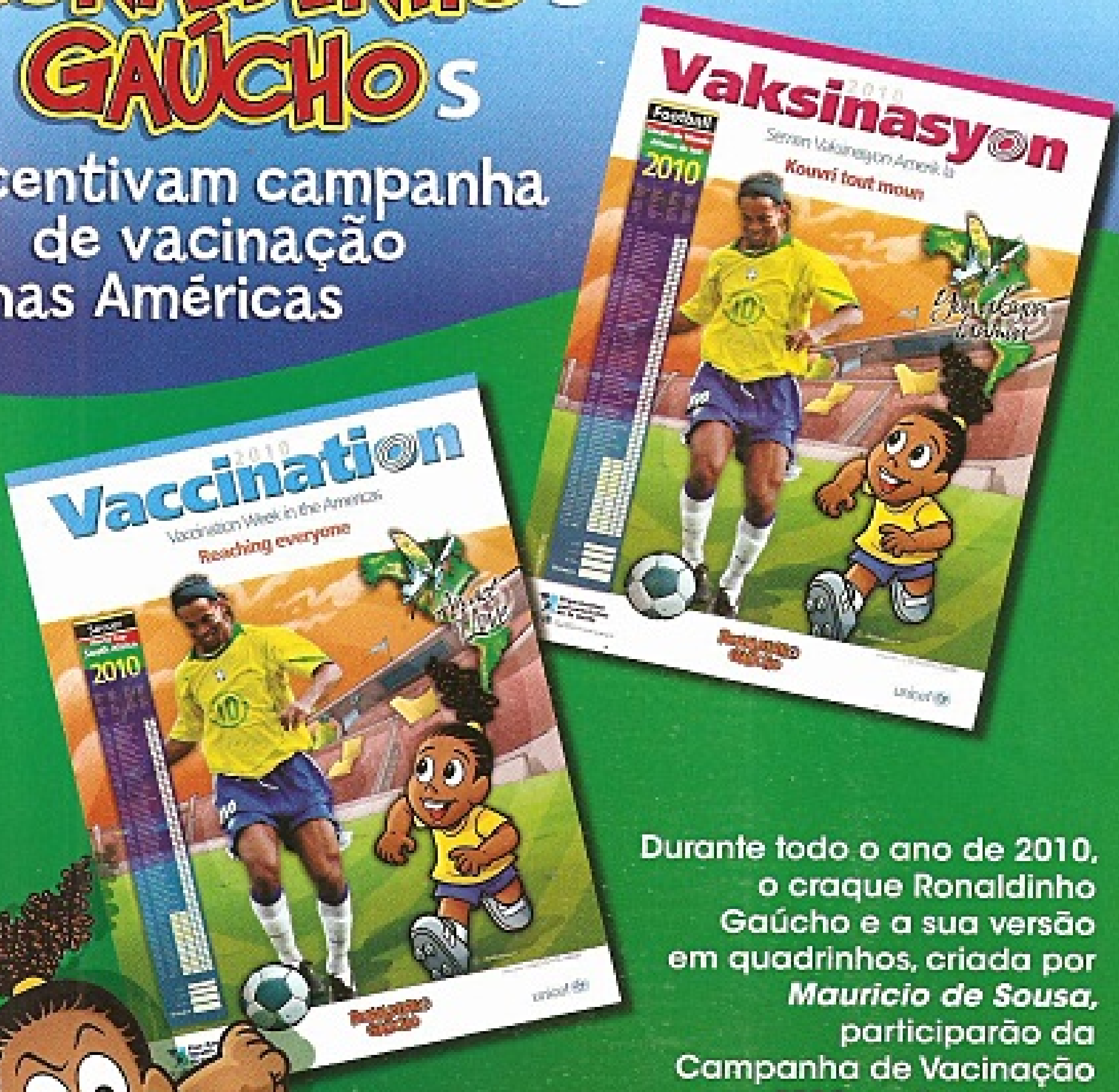
Internet: www.assinemonica.com.br
Fax: (11) 3648-6369

Disk Banca

5002051 5016

RONALDINHOs GAÚCHOs

incentivam campanha de vacinação nas Américas



© MSP - BRASIL / 2010

Durante todo o ano de 2010, o craque Ronaldinho Gaúcho e a sua versão em quadrinhos, criada por ***Mauricio de Sousa,*** participarão da Campanha de Vacinação 2010, realizada pela PAHO – Organização Pan-Americana da Saúde.

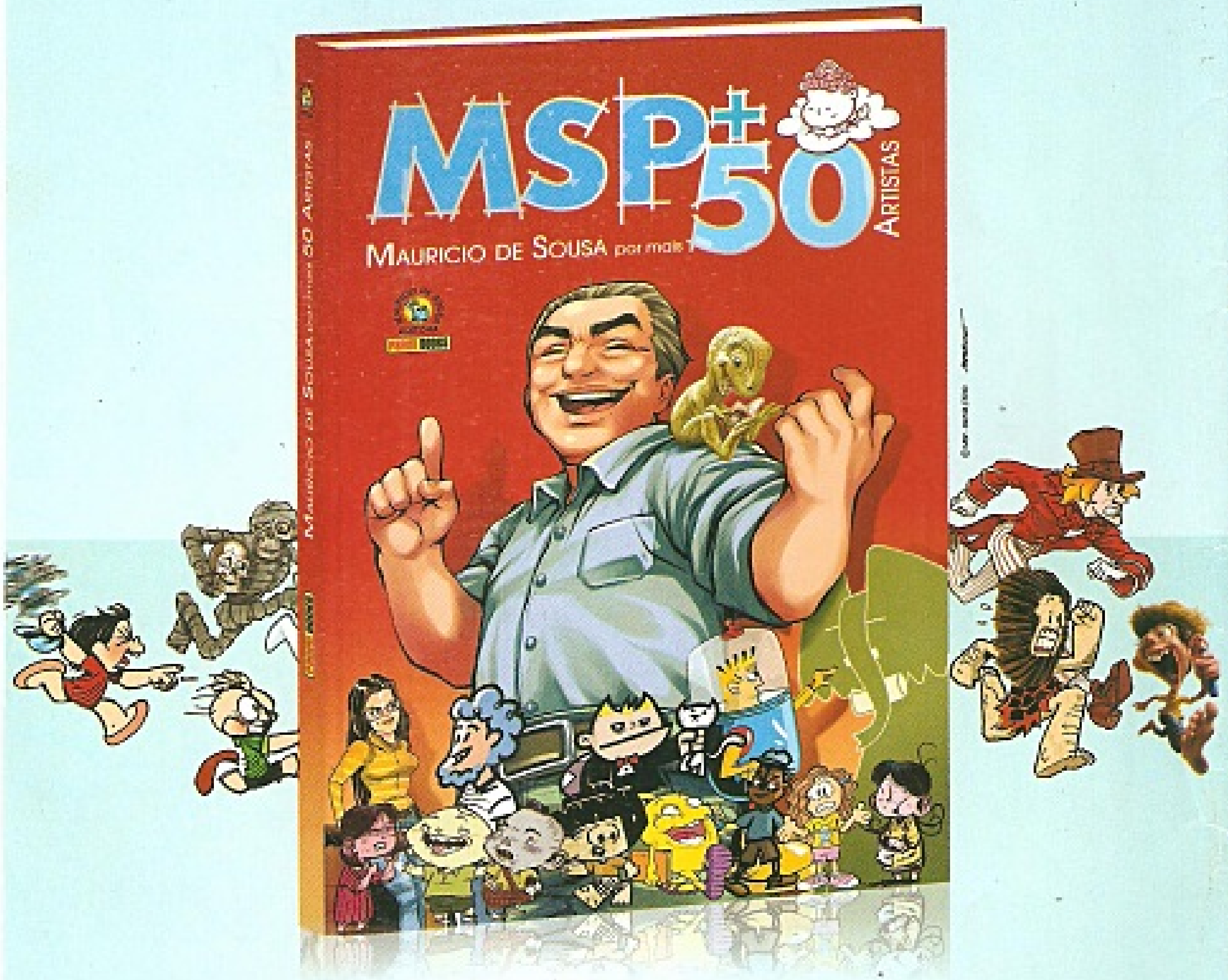
A **Semana de Vacinação nas Américas** é um projeto que atinge a todos os países e territórios da região. A meta é vacinar 60 milhões de crianças nas Américas.

A campanha, que tem apoio do UNICEF, ressalta que a vacinação contra diversas doenças é um gesto de amor.

Mauricio

www.monica.com.br • www.maquinadequadrinhos.com.br

MAIS DE 50 ANOS DE HISTORINHAS MERECEM + COMEMORAÇÃO



São MAIS 50 craques do traço brasileiro interpretando os personagens de Mauricio, em diferentes estilos e gêneros: dos clássicos ao cartum e às tiras; das tradicionais histórias de super-heróis ao terror e ao humor. É mais uma obra rara e imperdível para sua coleção!

Já à venda, nas melhores livrarias!

MAURICIO DE SOUSA EDITORA

PANINI BOOKS

www.paninicomics.com.br